

# INTERIM MANAGEMENT ONDER DE LOEP

## TRENDS IN INTERIM MANAGEMENT

Interim Managers zijn:



**Communicatief en coöperatief**

**76%** [80% WERELDWIJD] van de opdrachtgevers verwacht van Interim Managers dat zij meer communiceren en samenwerken.



**Drukker**

**60%** [67% WERELDWIJD] zegt meer gedaan te moeten krijgen in minder tijd.



**Zeer gespecialiseerd**

**56%** [62% WERELDWIJD] zegt dat hun taken complexer zijn geworden.



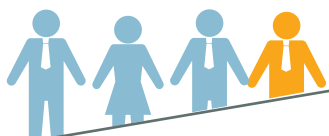
**Worden uitgedaagd**

**87%** [84% WERELDWIJD] vindt hun doelstellingen uitdagender.



**INTERIM MANAGERS ZIJN POSITIEF OVER HUN WERK**

**86%** [75% WERELDWIJD] op Interim Managers vinden dat ze leuke opdrachten krijgen.



## PROFIEL VAN DE INTERIM MANAGER

Interim Managers zijn meer ervaren dan ooit tevoren.

**73%** [58% WERELDWIJD] heeft meer dan 20 jaar werkervaring.



**57%** [49% WERELDWIJD] beschikt over een Master titel of heeft een MBA gedaan.

## EEN SERIEUZE CARRIÈRE OPTIE

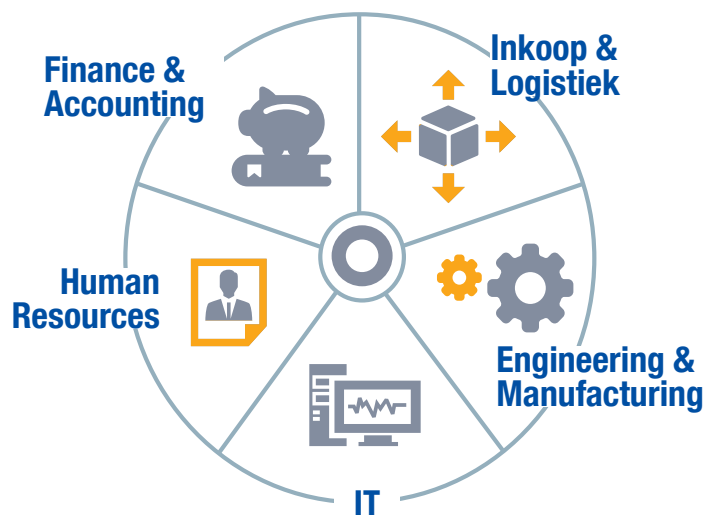


**74%** [67% WERELDWIJD] zegt carrière te maken als Interim Manager.



## WAAR IS VRAAG NAAR?

Interim Managers worden voor verschillende disciplines geworven, maar vooral in:



De resultaten in deze infographic zijn gebaseerd op antwoorden van 300 interim professionals die ten tijde van het onderzoek een opdracht hadden in Nederland. Cijfers in het rood / groen zijn significant lager / hoger dan het wereldwijde gemiddelde.