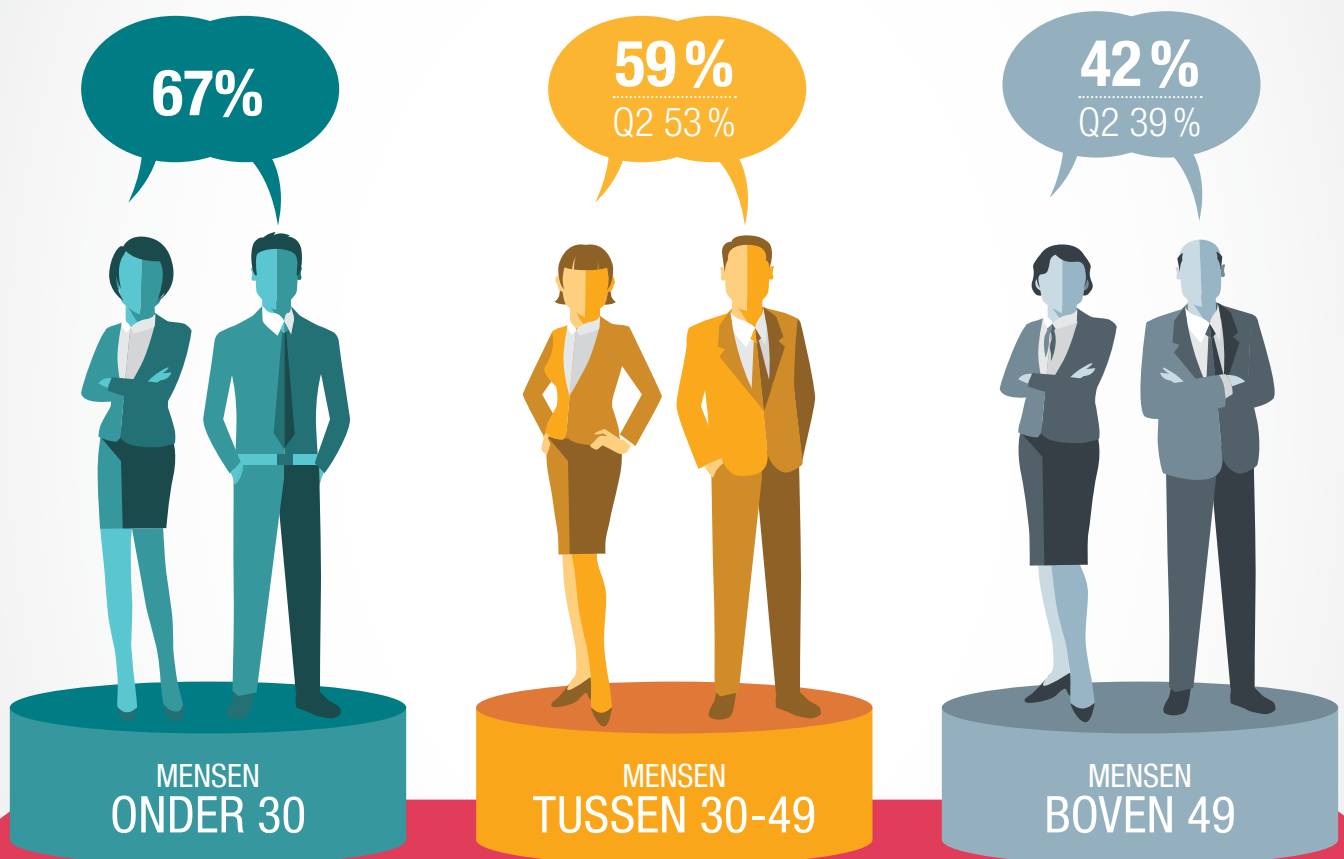


# NEDERLAND

**52%** van de werkzoekenden verwacht dat de arbeidsmarkt **verbetert**



HET DEEL VAN DE ONDERVRAAGDE WERKZOEKENDEN DAT VERBETERING OP DE ARBEIDSMARKT VERWACHT.

GEMIDDELD VERTROUWENSNIIVEAU IN NEDERLAND **52%** [Q2 49%]

GEMIDDELD VERTROUWENSNIIVEAU IN CONTINENTAAL EUROPA **51%** [Q2 49%]

Gebaseerd op antwoorden van 645 werkzoekenden die hebben gereageerd op een vacature via de websites van Page Personnel en Michael Page.

# PROFESSIONELE SITUATIE

## MENSEN ONDER 30



**87%** VERWACHT HUN **VAARDIGHEDEN**  
VERDER TE **ONTWIKKELEN**



**70%** VERWACHT EEN  
**BREDER TAKENPAKKET**  
TE HEBBEN



**75%**  
VERWACHT EEN  
**PROMOTIE**



**55%** VERWACHT  
EEN BETERE  
**COMPENSATIE** VOOR  
HUN WERKZAAMHEDEN



**40%** VERWACHT  
DE KOMENDE 12  
MAANDEN EEN  
VERBETERING  
VAN HUN **WERK-  
PRIVÉ BALANS**



**74%** VERWACHT BINNEN 3 MAANDEN  
EEN **NIEUWE BAAN** TE KUNNEN **VINDEN**

# PROFESSIONELE SITUATIE

## MENSEN TUSSEN 30-49



**67%** [Q2 68%] VERWACHT HUN  
VAARDIGHEDEN VERDER TE **ONTWIKKELEN**



**55%** [Q2 46%] VERWACHT  
EEN **BREDER  
TAKENPAKKET**  
TE HEBBEN



**57%** [Q2 54%]  
VERWACHT EEN  
**PROMOTIE**



**39%** [Q2 33%] VERWACHT  
EEN BETERE  
**COMPENSATIE** VOOR  
HUN WERKZAAMHEDEN



**35%** [Q2 31%] VERWACHT  
DE KOMENDE 12  
MAANDEN EEN  
VERBETERING VAN HUN  
**WERK-PRIVÉ BALANS**



**50%** [Q2 49%] VERWACHT BINNEN 3 MAANDEN  
EEN **NIEUWE BAAN** TE KUNNEN **VINDEN**

# PROFESSIONELE SITUATIE

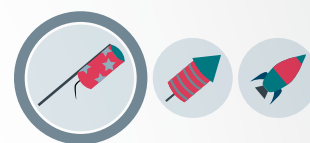
## MENSEN BOVEN 49



**45%** [Q2 47%] VERWACHT HUN  
VAARDIGHEDEN VERDER TE **ONTWIKKELEN**



**33%** [Q2 33%] VERWACHT  
EEN **BREDER**  
**TAKENPAKKET**  
TE HEBBEN



**30%** [Q2 21%]  
VERWACHT EEN  
**PROMOTIE**



**18%** [Q2 15%] VERWACHT  
EEN BETERE  
**COMPENSATIE** VOOR  
HUN WERKZAAMHEDEN



**27%** [Q2 23%] VERWACHT  
DE KOMENDE 12  
MAANDEN EEN  
VERBETERING VAN HUN  
**WERK-PRIVÉ BALANS**



**36%** [Q2 38%] VERWACHT BINNEN 3 MAANDEN  
EEN **NIEUWE BAAN** TE KUNNEN **VINDEN**

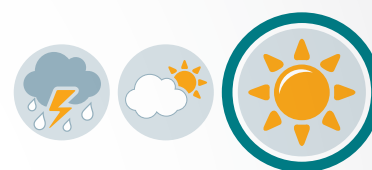
# PERCEPTIE VAN DE MARKT

## MENSEN ONDER 30

**64%** VINDT DE **HUIDIGE SITUATIE OP DE ARBEIDSMARKT** GOED



**65%** DENKT DAT DE **ARBEIDSMARKT EEN GOED TOEKOMSTPERSPECTIEF** BIEDT



**64%** VINDT DE **HUIDIGE ECONOMISCHE SITUATIE** GOED

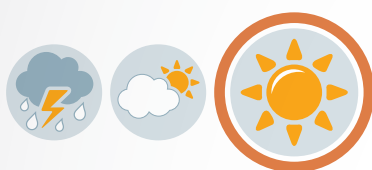


**75%** DENKT DAT DE **ECONOMISCHE SITUATIE EEN GUNSTIG TOEKOMSTPERSPECTIEF** BIEDT

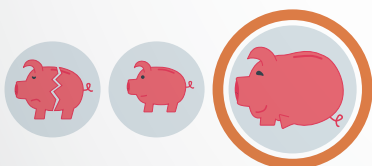
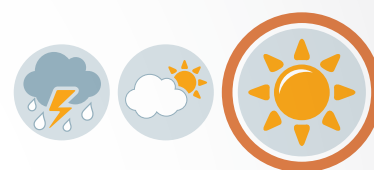
# PERCEPTIE VAN DE MARKT

## MENSEN TUSSEN 30-49

**62%** [Q2 53%] VINDT DE  
**HUIDIGE SITUATIE OP DE  
ARBEIDSMARKT GOED**



**74%** [Q2 66%] DENKT DAT DE  
**ARBEIDSMARKT EEN GOED  
TOEKOMSTPERSPECTIEF BIEDT**



**72%** [Q2 63%] VINDT DE  
**HUIDIGE ECONOMISCHE  
SITUATIE GOED**



**▲ 78%** [Q2 66%] DENKT DAT DE  
**ECONOMISCHE SITUATIE EEN GUNSTIG  
TOEKOMSTPERSPECTIEF BIEDT**



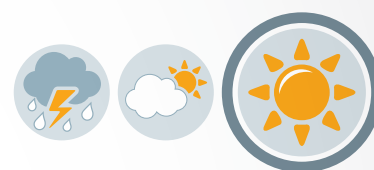
# PERCEPTIE VAN DE MARKT

## MENSEN BOVEN 49

**47%** [Q2 41%] VINDT DE  
**HUIDIGE SITUATIE OP DE  
ARBEIDSMARKT GOED**



**57%** [Q2 47%] DENKT DAT DE  
**ARBEIDSMARKT EEN GOED  
TOEKOMSTPERSPECTIEF BIEDT**



**65%** [Q2 61%] VINDT DE  
**HUIDIGE ECONOMISCHE  
SITUATIE GOED**

**66%** [Q2 65%] DENKT DAT DE  
**ECONOMISCHE SITUATIE EEN GUNSTIG  
TOEKOMSTPERSPECTIEF BIEDT**